# Jahresbericht 2017

# Unsere Initiative

GalileiConsult e.V. ist die studentische Unternehmensberatung der Heidelberger Hochschulwelt. Der 2003 gegründete Verein versteht sich als Brücke zwischen Hochschule und Wirtschaft und verfolgt das Ziel, Studierenden bereits während des Studiums einen umfassenden Praxisbezug zum Unternehmensalltag zu ermöglichen. Der seit April 2004 gemeinnützige Verein verfügt über ca. 280 Mitglieder aus verschiedenen Fachrichtungen - von Physik, Alte Geschichte und Soziologie bis hin zu Jura, - deren breites Spektrum von theoretischem Fachwissen und wissenschaftlicher Methodik Ihnen zur Verfügung steht. Im Rahmen von Beratungsprojekten, die durch den Verein vermittelt und begleitet werden, entwickeln die Studierenden eigenverantwortlich und teamorientiert Maßnahmenpakete und Lösungsstrategien für konkrete Aufgabenstellungen.

„Fortschritt durch Vielfalt. Kompetenz durch Know-how. Erfolg durch Ideen."

Im interdisziplinären Kontext erweitern die Mitglieder ihre Perspektive und gewinnen einen ganzheitlichen Blick auf die internen und externen Projekte von GalileiConsult e.V. Diese Vielfalt zeichnet den Verein besonders aus: Interessierte Menschen aus verschiedenen Fakultäten tauschen sich aus und erzielen dank unterschiedlicher Methoden und Verfahren kreative und innovative Arbeitsergebnisse. Neben diesen Projekten stärkt die ständige Aus- und Weiterbildung durch interne und externe Schulungen die Schlüsselkompetenzen der Vereinsmitglieder. GalileiConsult e.V. arbeitet unentgeltlich und ist mittlerweile auf nationaler sowie europäischer Ebene in Dachverbänden organisiert (BDSU – Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V. und JADE – European Confederation of Junior Enterprises).

Unsere Projektteams sind dazu in der Lage, ein breites Leistungsspektrum anbieten zu können: Von Analysen eines Marktumfeldes über die Konzeption einer optimalen Lösung bis hin zur technischen Implementierung. In sämtlichen Bereichen unseres Leistungsportfolios arbeiten unsere Berater mit Methoden der Markt- und Konkurrenzstudien, mit Kennzahlen- und Prozessanalysen sowie klassischem Benchmarking. Um diese hohen Standards zu jeder Zeit zu gewährleisten, durchlaufen die studentischen Berater mehrere, vom Dachverband der studentischen Unternehmensberatungen (BDSU e.V.) zertifizierte Schulungen. Darüber hinaus steht uns ein Kuratorium beratend zur Seite, welches aus Vertretern der Wissenschaft und der Wirtschaft besteht.

GalileiConsult e.V. orientiert sich an den innovativen Gedanken seines Namensgebers Galileo Galilei: Mutig und eigenständig Ziele erreichen. Mit Neugier und Wissenslust gelingt es dem Verein, Theorie und Praxis zu verbinden.

# Inhalt


Rückblick 4

Arbeit der Ressorts

- Ressortbereich Unternehmenskontakte 5
- Ressortbericht Finanzen & Recht 6
- Ressortbericht Qualitätsmanagement & IT 7
- Ressortbericht Personal 8
- Ressortbericht Public Relations & Netzwerke 9

Vereinsentwicklungen

- Projektübersicht 10
- Alumniarbeit und Mitgliederzahlen 11
- Weiterbildung 12

Veranstaltungen

- Schulungswochenenden 13
- BDSU - Jubiläumskongress 14

Vereinsausblick 15

Impressum 16

## Rückblick

### Liebe Mitglieder, Alumni und liebe Kuratoren und Kooperationspartner,

Marius Brockhoff
1. Vorsitzender

ich freue mich hiermit die Gelegeheit nutzen zu können, gemeinsam mit Ihnen auf das vergangene Jahr zu blicken, um unser Handeln und dessen Ergebnisse reflektieren zu können. 2017 stellt für Galilei-Consult e.V. eine sehr erfolgreiche Zeit dar: Viele langfristige Ziele konnten angegangen und so echte Mehrwerte für den Verein generiert werden.

Zunächst blicken wir auf ein Jahr erfolgreicher Projekt-Akquise zurück. Das Ressort, welches nun den Namen „Unternehmenskontakte“ trägt, konnte für eine Vielzahl an Projekten sorgen, sodass wir Beratung jeglicher Art in den unterschiedlichsten Branchen absolvieren durften: So wurden beispielsweise Automobilzulieferer oder auch Finanzdienstleister beraten. In Zusammenarbeit mit einem Kurator wird außerdem an einem Konzept zur langfristigen Etablierung einer Kerngruppe in der Projekt-Akquise gearbeitet.

Doch wir konnten unser Netzwerk noch weiter nutzen und ausbauen. Durch die Intensivierung des Kontakts zu unseren vorhandenen Kuratoren, aber auch durch die gleichzeitige Gewinnung neuer Kuratoren wurden Ideen und Ansätze entwickelt, die uns in der Gestaltung der dauerhaften Ausrichtung des Vereins unterstützen sollen. Zudem konnten wir mit dem neuen Konzept der Kooperationspartner einen Weg für die langfristige Zusammenarbeit mit Unternehmen schaffen und können nun mit Stolz auf unsere ersten Kooperationen blicken! Ein weiteres wichtiges Netzwerk stellt für uns der BDSU (Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen) dar. Auch hier überzeugten wir durch unser Engagement: Viele unserer Mitglieder beteiligen sich zusätzlich in den Ressorts des BDSU und leisten damit ein Engagement auf Deutschland-Ebene. Im Besonderen stellen wir mit Gideon Goetze den Vorstand für Finanzen & Recht des BDSU. Hier arbeiten wir auch seit August 2017 eng mit der studentischen Unternehmensberatung, dem Institut für Business Consulting e.V. aus Furtwangen, in einer Tandempartnerschaft zusammen.

Zusätzlich beteiligte sich GalileiConsult e.V. erfolgreich an der Gründung eines Netzwerks in Baden-Württemberg: Wir haben uns mit anderen studentischen Unternehmensberatungen aus dem Großraum zum BWSC (Baden-Württemberg Student Consulting) zusammengeschlossen, um auch außerhalb des BDSU einen engen Kontakt zu anderen JEs (Junior Enterprises) pflegen zu können.

Nun wollen wir das kommende Jahr mit einem ähnlichen Erfolg erleben. In diesem Sinne möchte ich mich bei allen Mitgliedern, Alumni, Kuratoren und Kooperationspartnern für das vergangene Jahr bedanken und blicke voller Erwartung auf die nächsten Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit!

Hochachtungsvoll
Marius Brockhoff
1. Vorsitzender

## Ressort Unternehmenskontakte

Kris Kristoffer Dreher
Ressortleiter Unternehmenskonatkte

Nachdem zwölf Mitglieder das Ressort 2017 aufgrund ihres Studiums verlassen mussten, konnte diese Lücke durch acht neue Mitglieder erfolgreich geschlossen werden.

Die Akquisearbeit wurde somit über das Semester hinweg erfolgreich weitergeführt. Vor allem wurde dieses Jahr aber das Ressort langfristiger ausgerichtet und dementsprechend auch verändert.

Als erster Punkt des langfristigeren Konzepts wurde das Ressort von „Akquise“ in „Unternehmenskontakte“ umbenannt. Der wichtigste Grund dafür war, dass der Begriff „Akquise“ negativ konnotiert und veraltet ist. In mehreren Gesprächen mit Kuratoren und Kooperationspartnern wurde dies bestätigt.

Ein nächster Schritt war die Einführung einer Akquise-Pflichtschulung für alle unsere Mitglieder, wodurch auf lange Sicht im Verein eine „Akquisekultur“ entstehen soll. Hier wurden von ressortfremden Mitgliedern schon erste positive Eindrücke gesammelt. Sie sind motiviert, unser Team mit ihrer Arbeit zu unterstützen.

Zuletzt wird nun ein Newsletter in Kooperation mit PR & Netzwerke eingeführt, welcher regelmäßig an Unternehmen geschickt wird, um deren Wahrnehmung unseres Vereins zu erhöhen. Trotz der allgemeineren langfristigen Ausrichtung wurden immer wieder „Akquisetage“ durchgeführt, an denen sich das Team getroffen und fleißig Unternehmen angerufen hat. Danach ließen wir die Tage mit Teambuilding-Events ausklingen. Durch diese Arbeit war die Projektlage dieses Jahr sehr gut, da insgesamt 17 Projekte ausgeschrieben und besetzt werden konnten. Des Weiteren durften alle Mitglieder in mehreren Schulungen unseres Kurators Herrn Holler ihr Wissen im Bereich Kundenansprache und Positioning erweitern.

Auch im Bereich Warmakquise wurde gearbeitet und somit konnten nach einiger Zeit wieder erste Erfolge verbucht werden.

Nun möchte ich mich hiermit bei allen Unternehmen, mit denen Projekte durchgeführt werden und wurden, für Ihr Vertrauen in uns und unsere Arbeit bedanken. Da alle Unternehmen gerade in Zeiten geprägt von großem Wandel Herausforderungen vor sich haben, freuen wir uns darauf, Ihnen tatkräfig zur Seite zu stehen und Sie beim Bewältigen dieser Aufgaben zu unterstützen. Somit schaue ich mit großer Zuversicht in das Jahr 2018, in dem das Ressort gefestigt und langfristig ausgerichtet mit Sicherheit weiterhin hervorragende Arbeit leisten wird.

Kris Kristoffer Dreher
Ressortleiter Unternehmenskontakte

## Ressort Finanzen & Recht

Katja Florack
Ressortleiterin Finanzen & Recht

Das Ressort Finanzen & Recht blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurück. Insbesondere die Aufnahme neuer Mitglieder hat frischen Wind in das Ressort gebracht. Nach einem ersten Teambuilding haben sich diese tatkräftig in die Ressortarbeit eingebracht und direkt wichtige Verantwortungsposten übernommen.

Insbesondere der rechtliche Teil des Ressorts hat hiervon enorm profitiert: Durch neues Know-how war es uns möglich, Vereinsmitgliedern sowohl in ihrer internen Arbeit als auch auf externen Projekten stets beratend zur Seite zu stehen. Weiterhin wurde im vergangenen Jahr der Vermittlungsvertrag für Projekte vom Ressort überarbeitet und von den Mitgliedern beschlossen.

Auch an der Akquise der neuen Kooperationspartner war das Ressort Finanzen & Recht beteiligt. Es stand dem Vorstand bei der Ausarbeitung des Kooperationspartnerkonzepts aktiv zur Seite und hat Verträge für die Kooperationen entworfen und angepasst.

Ein wichtiger Punkt des vergangenen Jahres war die Gemeinnützigkeitsprüfung: Im Rahmen der im Drei-Jahres-Rhythmus stattfindenden Überprüfung muss die tatsächliche Verfolgung unseres gemeinnützigen Zwecks nach § 52 Nr. 7 AO nachgewiesen werden. Für diese Prüfung durch das Finanzamt wurde die gesamte Buchhaltung und Vereinstätigkeit der Jahre 2014 bis 2016 zunächst von uns geprüft, anschließend in der erforderlichen Form aufbereitet und konnte so schließlich dem Finanzamt zur Prüfung vorgelegt werden.

Im Bereich der Finanzen gab es einige Veränderungen. Um die Finanzplanung des Vereins zu vereinfachen, wurden im letzten Semester Budgetpläne eingeführt, in denen die verschiedenen Ressorts ihre voraussichtlichen Ausgaben des kommenden Semesters aufführen. Ziel ist es, die Transparenz in der Vereinspolitik zu erhöhen und Ausgaben sinnvoll zu planen und im Voraus festzulegen.

Weiterhin war es ein großes Ziel im letzten Jahr, die finanzielle Mitgliederverwaltung zu verbessern. Hierfür wurde unter anderem die Mitgliederdatenbank um für das Ressort wichtige Daten erweitert, was zu einer Beschleunigung des Kostenrückerstattungsprozesses und der Rechnungsstellung geführt hat. Außerdem wurden die SEPA-Mandate der Mitglieder und Alumni erneuert, um Mitgliedsbeiträge effektiver einziehen zu können.

Wir hoffen, die erfolgreiche Arbeit auch im neuen Jahr 2018 fortführen zu können.

Katja Florack
Ressortleiterin Finanzen & Recht

## Ressort Qualitätsmanagement & IT

Remmer Janssen
Ressortleiter
Qualitätsmanagement & IT

Bereits zum zehnten Mal in Folge hat GalileiConsult e.V. im Jahr 2017 das jährlich von unserem Dachverband, dem Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen e.V. (BDSU) durchgeführte Audit erfolgreich bestanden und wurde auch in diesem Jahr wieder mit der bestmöglichen Bewertung „grün“ ausgezeichnet. Während des Audits werden die Qualitätsanforderungen des BDSU, angelehnt an die ISO 9001-Richtlinien, hinsichtlich der Dokumentation sowie der Realisierung interner und externer Prozesse geprüft.

Zudem wird das Dokumentations- und Wissensmanagementsystem des Vereins geprüft, um die interne Wissensweitergabe über die Generationen hinweg sicherzustellen. Um dies zu gewährleisten, werden derzeit interne Prozesse evaluiert und weiter optimiert, um die Effizienz und Effektivität im Verein kontinuierlich auszubauen.

Für ein effizientes Wissensmanagement wurde dieses Jahr der Schwerpunkt auf die IT-Sparte des Ressorts gelegt, welche an der Entwicklung und aktuell der Umsetzung unseres neuen Intranets arbeitet. Vereinsintern konnte das Ressort Qualitätsmanagement & IT einen Zuwachs an neuen Mitgliedern verzeichnen, sowie gute Arbeitsbeziehungen zu anderen Ressorts aufbauen. So arbeitet das Ressort zusammen mit dem Personal-Ressort an einer neuen Mitgliederdatenbank und zusammen mit dem Ressort PR & Netzwerke an neuen Flyer- und PowerPoint-Vorlagen.

Um neue Mitglieder in den Verein einzubinden, fanden im Jahr 2017 zwei Schulungswochenenden statt, welche von uns unterstützend begleitet und nachbereitet wurden. Dabei wurde beispielsweise sichergestellt, dass die neuen Anwärter des Vereins Pflichtschulungen absolvieren, welche die einzelnen studentischen Berater optimal auf die Projektarbeit mit Unternehmen vorbereiten. In diesem Semester wurden zum ersten Mal zwei externe Pro-Bono-Projekte von Anwärtern durchgeführt. Hierbei wurden sie intensiv vom QM-Ressort betreut, um ihnen bei dieser besonderen Herausforderung helfend Beiseite zu stehen. GalileiConsult e.V. verspricht sich davon eine realitätsnähere Vorbereitung der Anwärter auf externe Projektarbeit.

Im Bereich der externen Projekte konnten in diesem Jahr viele Projekte durch das Ressort Qualitätsmanagement & IT erfolgreich zum Abschluss gebracht werden. Zudem wurden zahlreiche Projekte von dem Ressort Unternehmenskontakte ausgeschrieben, erfolgreich besetzt und von einem Projektcontroller begleitet.

Remmer Janssen
Ressortleiter Qualitätsmanagement & IT

## Ressort Personal

Jutta Reh
Ressortleiterin
Personal

Das Jahr 2017 endet und mit ihm ein weiteres erfolgreiches Jahr für unser Personal-Ressort. Im Fokus standen neben zwei erfolgreichen Recruitingphasen besonders die Weiterbildung der Mitglieder und Weiterentwicklung unseres Vereins im Sinne unseres Leitsatzes „Kompetenz durch Know-how." Interessierte Studierende konnten erneut besonders erfolgreich durch Vorlesungswerbungen angesprochen werden. Daneben war auch der persönliche Kontakt ein häufiges Mittel, um Interessenten für GalileiConsult e.V. zu gewinnen.

Besonders hervorzuheben sind unsere beiden Schulungswochenenden auf der Starkenburg in Heppenheim und in der Jugendherberge in Weinheim. Der Weiterbildungscharakter von GalileiConsult e.V. wurde natürlich auch außerhalb der Angebote der Schulungswochenenden gelebt. Es gab dieses Jahr wieder eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich in Form von interner und externer Schulungen und Workshops weiterzubilden. Besonders zu erwähnen ist der Vortrag des Personalchefs Dr. Felder der Heidelberger Druckmaschinen AG mit dem Thema „Wie sich das Druckmaschinen-Unternehmen im Zeitalter der Printmedien aus der Krise rettet." Auch die Schulung der BDSU Trainerakademie zum Thema Mitgliedermotivation stieß auf positiven Zuspruch.

Hervorzuheben ist auch das JE2JE-Wochenende, das wir mit unserem Tandempartner Institut für Business Consulting e.V. aus Furtwangen in Stuttgart verbringen konnten. Dort wurde ein vielfältiges Programm an Schulungen und Workshops geboten: Wir besuchten den CommUNITY Day der Unitiy AG und erhielten einen spannenden Einblick in die Arbeit der IT-Unternehmensberatung. Zudem konnten wir an einer Schulung unseres Kurators Herrn Holler zum Thema Akquise teilnehmen und uns untereinander intensiv austauschen.

Ferner wurde ein breites Angebot an Teambuilding-Events geboten, um den Zusammenhalt im Verein und die Motivation der Mitglieder zu steigern. Neben einer Quiz-Nacht und regelmäßigem gemeinsamem Pizza-Essen wurde im Sommer ein Volleyballfeld gemietet, das den Mitgliedern zur freien Verfügung stand. Außerdem verbrachten wir ein schönes Sommerfest, bei dem wir auch viele Alumni begrüßen durften und feierten gemeinsam unsere Weihnachtsfeier in dem Haus der studentischen Verbindung Unitas Ruperto Carola. Auch für Anfang des nächsten Jahres ist wieder eine Vielzahl gemeinsamer Unternehmungen geplant.

Jutta Reh
Ressortleiterin Personal

## Ressort PR & Netzwerke

Tobias Seidel
Ressortleiter PR & Netzwerke

Time flies so fast! Bereits vor zwei Jahren habe ich an gleicher Stelle andere Zeilen geschrieben. Auch habe ich wieder das Ressort in einer spannenden Zeit begleitet, in der die Mitglieder sich vielfältig eingebracht haben. Aber was war und was steht an? Zum einen konnten wir wie jedes Jahr unsere Aktivitäten im Social Media-Bereich weiter verbessern und verzeichnen eine durchgehend steigende Reichweite, mit der wir die Nutzer der sozialen Netzwerke mit allem auf dem Laufenden halten, was GalileiConsult e.V. betrifft.

Im Bereich Social Media steht auch eine größere Veränderung an: Wir werden in den kommenden Wochen unsere Inhalte auf den verschiedenen Seiten besser an die jeweiligen Zielgruppen anpassen. Was bedeutet dies konkret? Inhalte für Studierende werden vornehmlich auf Facebook und Instagram zu finden sein; Vereinsinformationen sowie News, die für Unternehmen interessant sind, werden auf unserer Homepage, XING und LinkedIn publiziert. Apropos Recruiting: Auch hier hat das Ressort wieder maßgeblich dazu beigetragen, dass uns viele Bewerbungen erreicht haben; dieses Jahr auch vermehrt von der PH, SRH und HIM. Dies dürfte an den vielfältig bespielten Kanälen gelegen haben: Auf Facebook haben wir unsere Posts gesponsert anzeigen lassen, ebenso wie auf unserem wiederbelebten Instagram-Account.

Zudem waren wir physisch auf vielen Messen, Summits und dergleichen vertreten. So waren wir zum Beispiel am 8. November auf der Jobunication im Heidelberger Kongresshaus vertreten. Unsere Mitglieder konnten dort in direkten Kontakt zu Studenten aus vielen verschiedenen Fachrichtungen treten und ihnen von den Vorteilen der studentischen Unternehmensberatung berichtet. Der Erfolg war sofort sichtbar: Einige Interessenten trafen wir auf unseren Info-Abenden/Assessment-Centern wieder! Besonderes Highlight der Recruiting-Kampagne war unsere Aktivität in der Dating-App Tinder mit dem Arbeitstitel: „GC-Liebe auf den ersten Blick!“.

Unsere Aktivitäten zeichneten sich mal wieder durch das aus, was auch GalileiConsult e.V. ausmacht: Innovative Ideen und Kreativität mit Fokus auf Interdisziplinarität. Und das auch schon eine ganze Weile, denn im Jahr 2019 feiern wir nämlich auch 15-jähriges Jubiläum! Das Ressort freut sich, federführend bei der Organisation der Feierlichkeiten dabei zu sein!

Wir freuen uns, diesen Weg gemeinsam zu gehen – mit all seinen Herausforderungen und Möglichkeiten, Neues zu sehen und zu lernen.

Tobias Seidel
Ressortleiter PR & Netzwerke

# Projektübersicht

## Vielfältige Projekte für interessierte Berater

Mit insgesamt sechs abgeschlossenen und vielen angenommenen Projekten verlief die Projektarbeit im Jahr 2017 äußerst erfolgreich. Im Rahmen dieser zahlreichen Projektarbeiten in unterschiedlichsten Themengebieten konnten die Mitglieder von GalileiConsult e.V. neue Erfahrungen sammeln und sich divereses neues Wissen aneignen.

Das erste abgeschlossene Projekt im Jahr 2017 zielte anhand von Recherchetätigkeiten des Projektteams - darunter beispielsweise eine Recherche zu den Absatzchancen eines bestimmten Logistiksystems, für welches der Kunde zukünftig Hard- und Software vertreiben möchte - auf eine gefestigte Entscheidungsgrundlage des Kunden bezüglich einer Diversifikation und auf eine Vorbereitung in Richtung des Produktvertriebs mit der Kontaktbereitstellung ab. Das Folgeprojekt, welches 2017 extern abgeschlossen wurde, beinhaltete aufgrund der vielversprechenden Rechercheergebnisse zuvor drei Recherchebesuche bei Unternehmen in der Metropolregion Rhein-Neckar.

Ziel eines zweiten Projektes war es, das Vertriebsnetz des Kunden durch die Entwicklung eines geeigneten Vertriebssystems weiter auszubauen, um zusätzliche potentielle Kunden zu gewinnen. Dabei standen mittlere und große Steuerberatungs-, Wirtschaftsprüfungs-, Rechtsanwalts- und Unternehmensberatungs-Gesellschaften im Fokus.

Das Projektteam im dritten abgeschlossenen Projekt unterstützte eine international tätige Unternehmensberatung bei der Durchführung eines eigenen Projekts. Dafür hat das Team einen Teil der bei der Datenverarbeitung anfallenden Aufgaben übernommen, indem es umfangreiche Excel-Tabellen vervollständigt und PowerPoint-Grafiken erstellt hat.

Ein weiteres Projekt befasste sich mit der Erstellung von E-learning. Ziel dieses Projektes war es, den international tätigen Kunden bei der Erstellung von Vertriebsschulungen zu unterstützen. Für das Projekt mussten für 16 neue Serviceprodukte Web-based-Trainings erstellt werden, um die Mitarbeiter im Vertrieb bezüglich dieser zu schulen.

In einem weiteren Projekt wurde eine Marktanalyse zum Thema „Active Sound“ beauftragt. Das Ziel dieser Analyse war es, ein detailliertes Verständnis für den Markt von Active Sound-Systemen zu erhalten und dem Kunden so zu ermöglichen, sein Produkt strategisch klug zu positionieren. Dies geschah durch eine Analyse der Mitbewerber. Die Analyse fand im Rahmen einer Untersuchung der Produkte und ihrer Kennzahlen sowie der Präsenz der Mitbewerber in Medien und ihrer Internetauftritte statt. Des Weiteren wurde ein Vergleich dieser Ergebnisse zum restlichen Markt durchgeführt. Als Abschluss wurde aus den gewonnen Erkenntnissen eine Handlungsempfehlung für den Kunden erarbeitet.

Die Zusammenarbeit des sechsten Projekts zielte auf das Führen von neun Interviews mit Experten aus IT-Abteilungen deutscher Unternehmen ab. Insgesamt arbeitete das Projektteam an der Rekrutierung von IT-Experten, an der Kontaktaufnahme sowie an der Durchführung persönlicher oder telefonischer Interviews.

Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr voller Motivation, Engagement und selbstverständlich auch Spaß an neuen Projekten sowie auf die Zusammenarbeit und die Möglichkeit, neues Wissen zu erlangen!

# Alumniarbeit und Mitgliederzahlen

## Wieder ein Jahr mit vielen neuen Anwärtern

Wie jedes Jahr konnten wieder zahlreiche Anwärter aus den verschiedensten Studiengängen für GalileiConsult e.V. gewonnen werden, seien es Studierende aus den Bereichen Geographie, Physik, Mathematik, Soziologie, Psychologie und vielen mehr!

Erfreulicherweise stieg die Anwärterzahl in diesem Jahr an. Es erhielten 32 Neulingen einen Einblick in den Verein und konnten mit derzeit 34 aktiven Mitgliedern zusammenarbeiten. Die Zahl der passiven Mitglieder lag in diesem Jahr bei 83. Wir freuen uns, dass uns auch Mitglieder, die sich gerade im Praktikum oder Auslandssemester überall auf der Welt befinden, mit ihrem Wissensschatz erhalten bleiben. Mit 36 Seniors und 112 Alumni zählt der Verein insgesamt stolze 279 Mitglieder! Auch zukünftig freuen wir uns auf ein weiteres Jahr mit einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit allen Mitgliedern!

Auch in diesem Jahr konnten wir von dem Wissen und der Erfahrung, aber auch von der Tatkraft sowie der Motivation unserer ehemaligen Mitglieder profitieren. Nicht nur für die breite Unterstützung des Vereins, sondern auch für die Hilfestellungen bei internen Fragen und das Mitwirken, ob in Form eines Workshops oder einer Schulung, und selbstverständlich auch für den Erfahrungsaustausch im Rahmen eines Kaminabends, bedanken wir uns herzlich bei unseren Alumni. Egal, ob Erfahrungsberichte an unseren Infoabenden, ausgezeichneter Zusammenarbeit mit dem Verein oder einem offenen Ohr: Wir freuen uns auf ein weiteres erfolgreiches Jahr mit unseren Alumni und ihren weiter bereichernden Erfahrungen!

# Weiterbildung

## Schulungen 2017 (Auswahl)

### Kundenansprache und Positioning

**Datum:** 10.06.2017
**Referent:** Unser Kurator Gerald Holler
**Ort:** Alfred-Weber-Institut, Heidelberg
**Inhalt:** Inhalt dieser Schulung war die richtige Kundenansprache. Es wurden beispielsweise die Phasen eines Akquise-Gesprächs sowie die Ziele eines Anrufs zu Akquisezwecken diskutiert. Hilfreich war vor allem, zu realisieren und zu reflektieren, was unseren Verein GalileiConsult e.V. ausmacht und wie diese Information im Kundengespräch verdeutlicht werden kann.

### Decision-making

**Datum:** 02.12.2017
**Referent:** Philipp Güth von Deloitte
**Ort:** In Weinheim auf dem Schulungswochenende
**Inhalt:** In dieser Schlung wurden Fragen zum Thema „Artificial Intelligence“ gestellt und lange diskutiert. Zum Abschluss fand noch eine Case Study statt, in der eine Strategie zu definieren war, um einen Marktführer auf die Herausforderungen der nächsten Jahre vorzubereiten.

### Mitgliedermotivation

**Datum:** 16.12.2017
**Referent:** Frederick Moser und Anja Schmid von der BDSU Trainerakademie
**Ort:** Psychologisches Institut, Heidelberg
**Inhalt:** In dieser Schulung verschafften sich die Mitglieder des Vereins einen Überblick über verschiedene Teamrollen sowie Motivationstheorien und befassten sich mit Übungen zur Konfliktforschung und Ursachenforschung von Motivationsproblemen im Verein. Anschließend fand ein rapid prototyping zur Frage „Wie müsste ein Anwärterprojekt aussehen, das GalileiConsult e.V. von Grund auf neu aufbaut?“ statt.

# Schulungswochenenden

## Nicht nur das Vereinsleben kennenlernen

Um die neuen Anwärter auf ihre bevorstehenden internen und externen Vereinsaufgaben vorzubereiten, wurden auch in diesem Jahr wieder Schulungswochenenden veranstaltet. Im Vordergrund standen jedoch nicht nur die Vorbereitungen auf die Vereinsaufgaben, sondern auch das Kennenlernen zwischen Anwärtern und Mitgliedern.

Wie jedes Jahr fand das erste Schulungswochenende vom 19. bis 21. Mai 2017 auf der – man kann es bereits als Tradition bezeichnen – Starkenburg in Heppenheim statt. Dort wurden innerhalb der drei Tage nicht nur Einblicke in die Vereinsstruktur gegeben, sondern auch externe sowie interne Schulungen über die Themen wie beispielsweise „Design“ sowie „Robotic Process Automation“ von der BearingPoint GmbH angeboten. Neben der Neugier der Anwärter in den Schulungen wurde zu späterer Stunde selbstverständlich auch tatkräftig bis zum Morgengrauen gefeiert!

Das zweite Schulungswochenende in diesem Jahr brach jedoch die langjährige Tradition, denn es fand dieses Mal vom 01. bis 03. Dezember 2017 in einer Jugendherberge in Weinheim statt. Der Wechsel der Jugendherberge wirkte sich jedoch nicht auf das Programm aus: Interne Schulungen gaben den neuen Anwärtern am Samstag einen Einblick in den Verein. Zusätzlich konnten die Mitglieder die Chance nutzen, an dem Workshop „Decision-making 4.0 – die neue Ära des data-driven Enterprise Performance Managements“ der Deloitte AG teilzunehmen. Auch wenn die Konzentrationsfähigkeit aufgrund des Feierns am Vorabend besonders herausgefordert wurde, änderte dies nichts an der aktiven Teilnahme an den Schulungen und jeder durfte am Ende des Tages noch eine Präsentation nach eigener Themenwahl halten.

Die Schulungswochenenden 2017 waren wie jedes Jahr wieder ein voller Erfolg. Egal ob neue Kontakte, neues Wissen oder auch eine neue Jugendherberge: Sowohl die Mitglieder als auch die Anwärter konnten nur mit positiven Eindrücken sowie Erfahrungen aus den Wochenenden rausgehen und sich auf ein zukünftiges Miteinander freuen!

# BDSU-Jubiläumskongress München

## Eine besondere Herausforderung

25 Jahre BDSU - das musste gefeiert werden!

Der Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatung e.V., kurz BDSU, feierte in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum in Form eines Kongresses in München. Ausgerichtet wurde dieser von der Junior Enterprise (JE) Academy Consult. Vier Tage lang kamen sich 500 studentischen Berater aus 32 JEs näher und lernten sich untereinander kennen. Wie in jedem BDSU-Kongress gab es zum Jubiläum auch ein interessantes Motto, welches diesmal „Business in Lederhosen" lautete. Unter diesem Leitsatz trafen sich alle Teilnehmer am Donnerstag nach der Vollversammlung zum Bayrischen Abend im Augustiner, einem bayrischen Lokal, wo sich alle untereinander austauschten.

Das Highlight des Jubiläumskongresses war natürlich das faszinierende Gala-Dinner am Freitagabend, das selbstverständlich bei den BDSU-Kongressen nicht fehlen darf. Nach all den Workshops und Firmenkontaktmessen, die Freitag und Samstag stattgefunden haben, kam der Samstag anschließend mit einer Abschlussparty mit dem Motto „Great Gatsby" zum Ende.

Die vier Kongresstage waren für alle sehr intensiv und haben sich ausschließlich positiv auf unseren Verein ausgewirkt, es konnten viele interessante Erfahrungen und Erlebnisse mitgenommen werden!

Von links nach rechts aufgezählt: Peter Daebel, Jan Spoor, Florian Lorenzen, Lotta Bublitz, Philipp Güth, Tobias Seidel, Marius Brockhoff, Remmer Janssen, Anja Bräu, Gideon Goetze, Jutta Reh, Elena Flach, Patrick Kunzelmann, Lina Puck

## Ausblick

### Liebe Leserinnen,
### Liebe Leser,

Lois Afra Richmann
2. Vorsitzende

„Fortschritt durch Vielfalt. Kompetenz durch Know-how. Erfolg durch Ideen.“. Dieser Leitspruch, der auch als erstes auf unserer Website zu sehen ist, prägte unsere Arbeit im vergangenen Jahr 2017 und wird auch im kommenden Jahr 2018 den Verein weiterhin begleiten und unsere Arbeit maßgeblich formen. Wir möchten GalileiConsult e.V. mit neuen Projekten, spannenden Schulungen und effektiver Ressortarbeit voranbringen.

Hierfür wollen wir innerhalb des Ressorts Unternehmenskontakte ein langfristiges Akquisekonzept etablieren. Des Weiteren wird aktuell im Rahmen eines Anwärterprojektes eine neue Kompetenzdatenbank angelegt, um einerseits das bestehende Potenzial interessanter Schulungen und Workshops auszuschöpfen und andererseits einen engeren Kontakt zu unseren Alumni und Kuratoren zu ermöglichen.

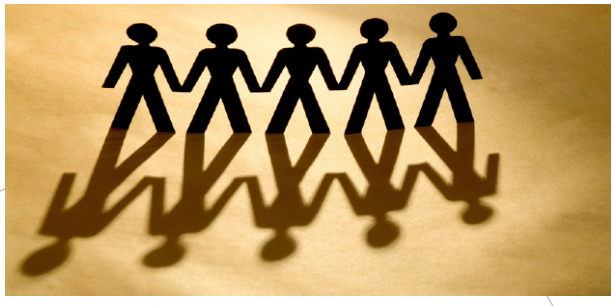
Zusätzlich zu diesem bestehen im aktuellen Quartal erstmals in der Geschichte von GalileiConsult e.V. Anwärterprojekte, die externe Kunden betreuen. Wir möchten gerne im neuen Jahr das Format der extern ausgerichteten Anwärterprojekte beibehalten.

Neben diesen ist unser Ressort Qualitätsmanagement & IT aktuell dabei, ein eigens intern entworfenes Intranet zu implementieren. Parallel dazu werden unsere Prozesse optimiert, um im Zuge dessen die Effizienz unserer Arbeit zu steigern. Zusätzlich dazu möchten wir gerne die Ergebnisse der im vergangenen Jahr durchgeführten Netzwerkanalyse in unsere Vorgehensweisen einbinden. Anknüpfend an die zuvor genannten Punkte soll im kommenden Jahr 2018 die Drei-Jahres-Strategie neu aufgesetzt werden, um so ein strukturierteres Vorgehen bei einzelnen Entscheidungen zu ermöglichen; immer dem Schema „Vision – Mission – Maßnahme“ nach.

Zudem freuen wir uns gespannt auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Kooperationspartnern, die teilweise bereits im Jahr 2017 begonnen hat. So stellte sich unser erster Kooperationspartner, die Cema AG, bereits auf einem unserer Mitgliedertreffen vor. Zu guter Letzt steht in den kommenden Monate

Abschließend möchte ich mich bei all unseren Unterstützern bedanken: Beirat, Alumni, Kuratoren, Kooperationspartnern und dem BDSU! Persönlich möchte ich meinen Dank noch an alle aktiven Mitglieder, unsere hochmotivierte Anwärtergeneration und die restlichen Vorstände aussprechen, die durch ihr Engagement, ihren Eifer und ihre Freude GalileiConsult e.V. zu dem machen, was es ist!

Lois Afra Richmann
2. Vorsitzende



GalileiConsult e.V.
Studentische Unternehmensberatung Heidelberg
Ressort PR & Netzwerke
Alfred-Weber-Institut
Bergheimer Straße 58
D-69115 Heidelberg

https://ssl.galileiconsult.de
info@galileiconsult.de
---
Registergericht: Heidelberg, VR 2930
Vertretungsberechtigter Vorstand: Marius Brockhoff, Lois Afra Richmann, Katja Florack

## Danksagung

Folgende Personen waren an der Erstellung des Jahresberichts beteiligt:

**Artikel:** Katja Florack, Lois Afra Richmann, Jutta Reh, Marius Brockhoff, Kris Kristoffer Dreher, Remmer Janssen, Tobias Seidel, Julia Grall

**Bilder:** Lucas Bracht

**Redaktion:** Julia Grall

**Korrektur:** Siegmund Schleiss

**Layout & Design:** Julia Grall